

Après la mise en place de la prévisualisation et des statistiques multi-supports, la plateforme SelfMail vous révèle ses innovations du mois d'Octobre !

Attentifs aux besoins et demandes de nos clients et prospects, nous mettons à leur disposition :

LA PERSONNALISATION DE L'OBJET

Reconnue pour augmenter la réactivité de la part des destinataires des emails et accroître les taux d'ouvertures, nous **offrons la possibilité à nos clients de personnaliser l'objet de leurs emails**. Les différents champs possibles pour le moment étant : la civilité, le nom, le prénom et la ville, grâce à cette personnalisation les destinataires des emails se sentent rassurés car réellement connu par l'expéditeur.

Et l'utilisateur SelfMail n'a pas à se soucier du résultat puisque si un champ est vide une règle est mise en place pour le pré remplir automatiquement.

UNE NOUVELLE INTERFACE

SelfMail renforce et optimise son ergonomie :

- Menu horizontal pour maximiser la zone de travail
- Des menus déroulants sans clic, libérant plus d'espace
- Des pictogrammes intuitifs pour se retrouver plus facilement
- Des verbes directifs pour plus de pertinence : créer, cibler, gérer, etc.
- Des intitulés plus courts pour gagner en clarté
- Une aide et une déconnexion plus visible, extérieure à l'ensemble des menus
- Reconnaissance de l'utilisateur avec texte de bienvenue

Le tout au travers d'**une nouvelle apparence au design moderne et épuré.**

EN SAVOIR PLUS

DEMANDER UNE DÉMONSTRATION

Besoin d'information ? Une question ?

Contactez-nous par téléphone au **01 44 83 60 60** ou par email : infos@vertical-mail.fr